

Storia e obiettivi futuri

A partire da Giugno 2013, la nostra strategia consiste nel:

*“Seguire un percorso di crescita organica attraverso l’acquisizione di piccole e medie industrie in difficoltà,
operanti in settori ad alta tecnologie con alta marginalità operativa,
ripristinandone i risultati operativi e finanziari.”*

